

## Gemeinsam Schule verändern

### Kommunikationsmanagement & Öffentlichkeitsarbeit

**Du hast Lust, mit uns gemeinsam Bildung zu verändern?** Dann werde Teil unseres dynamischen und innovativen Education-Start-Ups. Sei dabei in unserer spannenden Wachstums- und Entwicklungsphase und Sorge in Deiner Rolle als Kommunikations- oder Öffentlichkeitsarbeitsexpert\*in mit einem motivierten und leidenschaftlichen Team dafür, die Schullandschaft aufzumischen und unsere Außenkommunikation mitzugestalten.

### Du kannst einen Großteil der Fragen mit Ja beantworten? Dann suchen wir Dich!

- ✓ Du hast Lust auf ein junges Team in einem Bildungs-Start-Up?
- ✓ Du bist ein\*e Macher\*in, textest gerne und schreibst Zielgruppen und Mediengerecht?
- ✓ Du verstehst dich als Kommunikations- oder Öffentlichkeitsarbeitsexpert\*in?
- ✓ Du hast Lust, unsere Kommunikations-Strategien mitzuentwickeln und zu verfeinern?
- ✓ Du hast Erfahrungen in der Kommunikation mit Stiftungen, politischen Akteuren und Medien?
- ✓ Du kennst dich mit Social-Media-Plattformen (z.B. Meta und LinkedIn) aus?
- ✓ Du hast Spaß an strategischen Themen, wie dem Erschließen neuer Kanäle oder Zielgruppen?
- ✓ Du hast Erfahrungen in der Content-Planung und kannst einen Redaktionsplan für unterschiedliche Kanäle koordinieren?
- ✓ Du hast Lust neue öffentlichkeitswirksame Kanäle zu erschließen und bist gerne am Netzwerken?
- ✓ Du bist interessiert an den Themen Bildung, Schule und Beteiligung?
- ✓ Du übernimmst gern Verantwortung und arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und zuverlässig?



### Gemeinsam Veränderung in Schule bewirken – sei dabei!

beWirken ist ein deutschlandweit tätiges Sozialunternehmen mit der Mission, gemeinsam Schule zu verändern. Wir **begleiten** Schulen und Akteure rund um Schule bei der **Gestaltung zukunftsfähiger Lernorte** und Lernkonzepte mit dem Ziel, die **Potenzialentfaltung junger Menschen** zu ermöglichen. Dafür entwickeln wir ebenfalls **innovative Angebote** zur Qualifizierung, Beratung und Inspiration.

#### Bei uns tut sich viel

Wir sind aktuell in einer spannenden Entwicklungs- und Wachstumsphase, in der wir unsere Angebote weiterentwickeln und professionalisieren. Neben Tätigkeitsfeldern der **Schulentwicklung** und **Lehrkräftefortbildung** entwickeln wir zunehmend verschiedene **multimediale Produkte und Angebote** (analog und digital) für **Lehrkräfte und Schulen sowie im Auftrag von staatlichen Akteuren und Organisationen**. Beispiele für unsere multimedialen Angebote sind unser Episodenfilm [„UnLearn School – Auf dem Weg zum Lernen der Zukunft“](#), das [Methodenbuch für digitalen Unterricht](#), unsere [Beteiligungs-App askit](#) und die [Mission Schulumfrage](#).

#### Du bist gefragt! – Dein Ziel & Aufgabenbereich

Je nach deinen Fähigkeiten und Erfahrungen erörtern wir gemeinsam Schwerpunkte deiner Tätigkeit in unserem Kommunikationsbereich. Dabei gilt eine Offenheit für unterschiedliche Aufgaben zu bewahren und im Team anstehende Aufgaben gut zu verteilen.



## Schwerpunkt Kommunikationsmanagement

Dein Ziel ist es, die Mission von beWirken strategisch nach außen zu kommunizieren und neue Zielgruppen zu erschließen. Dein Verständnis für die Ziele der Organisation und Kenntnis der Zielgruppen kannst du bei uns mit einer treffenden Kommunikationsstrategie auf verschiedenen Medien weiterentwickeln und umsetzen. Hierfür hast du eigeninitiativ neue Trends, Zielgruppen und Marktentwicklungen im Blick.

Intern schaust du, dass die Ansprache der Zielgruppe passt, gibst die Ziele von Kommunikationskampagnen für das Team vor, achtest auf die Qualitätssicherung der Kommunikation unter Beachtung unseres CI. Darüber hinaus erarbeitest du mit Kolleg\*innen aus Kommunikation und Pädagogik passenden Content für unsere Kanäle.

## Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit

Von Texten über Netzwerkaufbau und -pflege bis hin zur Themenrecherche, du gestaltest öffentlichkeitswirksame Beziehungen zur Presse und medienwirksamen Personen. Neben bestehenden Social Media Kanälen, Newsletter und Blog gehen wir mit dir aktiv auf Kooperationspartner wie Fachjournals, Zeitungen oder auch andere Bildungsenthusiast\*innen mit öffentlicher Plattform (z.B. Podcast) zu, um unsere Reichweite zu vergrößern.

Wir haben durch unsere breit gefächerte Arbeit, ein großes Netzwerk an Stakeholder\*innen aus Schule, Organisationen, Medien und staatlichen Akteuren. Du trägst unsere Arbeit und Wirkung in relevante öffentlichkeitswirksame Netzwerke und baust neue Kontakte für unsere Kommunikationsarbeit auf.

## Das erwartet Dich:

### Anstellung als Festanstellung 20-30 Stunden/Woche

- Ein Team von motivierten Menschen, die gemeinsam für eine Vision arbeiten.
- Verantwortung, und Gestaltungsmöglichkeiten.
- Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und eigenverantwortliche Arbeitsstruktur.
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitsorganisation.
- Antritt der Stelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt.
- Stelle befristet auf ein Jahr mit Aussicht auf Verlängerung.
- Ein Umfeld, in dem du wachsen kannst und crossmedial gefordert bist.
- Fortbildungsmöglichkeiten, Jobrad, Zuschuss zum Deutschlandticket.



### Arbeitsort:

Unser Team ist deutschlandweit verteilt und arbeitet daher 100% remote. Bei Bedarf hast du die Möglichkeit, in einem Co-Working Space in deiner Stadt zu arbeiten oder dich einem bestehenden Co-Working unserer Teammitglieder anzuschließen (derzeit in Lüneburg, Hamburg und Berlin). Für strategische Treffen und die Entwicklung neuer Ideen kommen wir auch gerne mal in Präsenz zusammen.

## Lust bekommen? Dann melde dich bei uns!

Eine schnelle Bewerbung lohnt sich, denn wir besetzen unsere Stellen laufend! Bewerbungen bitte an: [bewerbung@bewirken.org](mailto:bewerbung@bewirken.org), Stichwort: „**Kommunikationsmanagement**“. Wir haben derzeit verschiedene Stellenausschreibungen online, schau doch mal auf unserer Webseite vorbei.

